

2020-2026年中国直播产业 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国直播产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“史上最严”监管政策从“头条系”蔓延到直播平台2019年，头条、微博等相继被整治，快手、斗鱼等小视频、直播平台也迎来最强监管，娱乐文化行业全面整顿，朝健康方向发展。过去依靠“擦边球”、三俗等为卖点的直播平台逐步消失，直播行业发展回到良性轨道。 2017-2019年文化部整治关闭直播平台事件

时间

措施

原因

2019年4月17日

花椒直播、斗鱼直播、虎牙直播等30家网络表演平台被检查。

整顿网络直播违法违规行为。

2017年6月30日

关停“悟空TV”等11家手机表演平台，严查“星夜”直播平台。

提供含有淫秽内容的网络表演等。

2017年5月24日

关停“千树”等4家平台，给予“花椒”、“火山”等10家平台行政处罚。

传播淫秽色情信息

2017年5月9日

因“黄鳝门”一事老虎网络直播平台被相关部门深入调查处理。

传播淫秽色情信息。

2017年4月3日

关停18家直播应用，包括红杏直播、蜜桃秀、蜂直播、压寨直播、蜜桃约、默默直播、ZANK、蜜播等。

曾被大量举报，未能落实主体责任，缺乏内容安全审核机制。

2017年2月21日

熊猫直播和全民直播被上海市网信办约谈，责令其进行全面整改。

秀场频道和评论存在低俗色情内容。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国直播产业发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了直播平台行业市场发展环境、直播平台整体运行态势等，接着分析了直播平台行业市场运行的现状，然后介绍了直播平台市场竞争格局。随后，报告对直播平台做了重点企业

业经营状况分析，最后分析了直播平台行业发展趋势与投资预测。您若想对直播平台产业有个系统的了解或者想投资直播平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 直播平台行业发展综述

第一节 直播平台行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业分类

第二节 行业属性分析

一、行业生命周期分析

二、行业在国民经济中的地位

第三节 直播平台行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上游行业运行及对直播平台行业的影响

五、下游行业运行及对直播平台行业的影响

第二章 国际直播平台行业发展分析及经验借鉴

第一节 2019年国际直播行业运行概况

一、2019年国际直播行业发展概况

二、国际直播行业发展面临的问题

第二节 国际直播市场发展分析

一、国际直播市场规模分析

二、国际直播市场特点

三、国际直播市场竞争分析

第三节 2020-2026年国际游戏直播行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国网络直播行业分析

第一节 中国网络直播行业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展形态

三、行业商业模式

四、行业发展优势

第二节 中国网络直播行业消费市场

一、用户群体分析

二、用户消费状况

三、用户消费类型

四、用户消费方式

第四章 我国直播平台行业运行现状分析

第一节 我国直播平台行业发展状况分析

对于直播平台来说，当流量增长进入瓶颈期时，它们需要开拓除打赏和增值服务之外的商业化变现渠道，因此会更加倚重由营销所带来的收入。另一方面，对于广告主来说，随着技术的进步和直播平台内创新营销玩法的开发，直播营销这种能够以相对较低的成本换取在集中流量下多次曝光的营销方式将会获得越来越多的关注。2015-2019年中国直播营销市场规模及收入占比增长

数据来源：公开资料整理

一、我国直播平台行业发展阶段

二、我国直播平台行业发展总体概况

三、我国直播平台行业发展特点分析

第二节 直播平台行业发展现状

一、我国直播平台行业市场规模

二、我国直播平台行业运行分析

1、直播平台行业收入分析

2、直播平台产品结构分析

3、直播平台行业效益分析

三、重点事件对直播平台行业的影响分析

第三节 我国直播平台市场供需分析

一、我国直播平台行业供给情况

1、我国直播平台行业供给分析

2、重点直播平台品牌企业分析

二、我国直播平台行业需求情况

1、直播平台行业需求市场

2、直播平台行业客户结构

第五章 我国直播平台行业整体运行指标分析

第一节 中国直播平台行业总体规模分析

一、全国直播平台企业数量

二、全国直播平台领先企业

第二节 直播平台业务收入情况

一、全国直播平台业务收入规模

二、全国直播平台业务盈利规模

第三节 直播平台产品收入情况

一、全国直播平台产品收入规模

二、全国直播平台产品盈利规模

第六章 我国移动智能终端直播平台市场分析

第一节 移动智能终端直播平台发展背景

一、我国移动互联网市场规模

二、我国移动智能终端产品市场规模

三、新兴移动智能终端领域分析

第二节 移动智能终端直播平台市场现状

一、移动智能终端直播平台市场规模

二、移动智能终端直播平台市场格局

三、移动智能终端直播平台类型结构

第三节 移动终端操作系统分析

一、移动终端操作系统格局分析

二、主流移动终端操作系统对比

第四节 移动终端操作直播平台投融资分析

- 一、移动终端操作直播平台投资价值分析
- 二、移动终端操作直播平台融资情况分析
- 三、移动应用直播平台领域企业估值方法
- 四、移动应用直播平台领域投资风险分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 直播平台行业领先企业经营分析

第一节 中国直播平台企业总体发展状况分析

- 一、直播平台企业类型及品牌创新
- 二、直播平台企业国际竞争力分析
- 三、直播平台行业企业排名分析

第二节 中国领先直播平台企业经营形势分析

一、武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

二、广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

三、上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

四、北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业经营战略分析
- 4、企业最新发展动向分析

五、北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营指标分析
- 3、企业经营优势分析
- 4、企业最新发展动向分析

六、北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2020-2026年直播平台行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年直播平台市场发展前景

- 一、2020-2026年直播平台市场发展潜力分析
- 二、2020-2026年直播平台市场发展前景展望
- 三、2020-2026年直播平台细分行业发展前景

第二节 2020-2026年中国直播平台行业规模预测

- 一、2020-2026年直播平台业务收入预测
- 二、2020-2026年直播平台产品收入预测

第九章 2020-2026年直播平台行业投资价值评估分析

第一节 直播平台行业投资特性分析

一、直播平台行业进入壁垒分析

- 1、技术和经验壁垒
- 2、营销网络壁垒
- 3、客户忠诚度壁垒
- 4、人才和资金壁垒

二、直播平台行业盈利因素分析

三、直播平台行业盈利模式分析

- 1、付费模式
- 2、广告模式
- 3、增值服务模式

第二节 2020-2026年直播平台行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年直播平台行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年直播平台行业投资机会与风险

第一节 直播平台行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、直播平台行业投资现状

第二节 直播平台行业投资风险分析

一、技术风险

二、知识产权风险

第五部分 发展战略研究

第十一章 直播平台行业发展战略研究

第一节 直播平台行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国直播平台品牌的战略思考

一、直播平台品牌的重要性

二、直播平台实施品牌战略的意义

三、直播平台企业品牌的现状分析

四、我国直播平台企业的品牌战略

五、直播平台品牌战略管理的策略

第三节 直播平台经营策略分析

一、直播平台市场细分策略

二、直播平台市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、直播平台新产品差异化战略

第四节 直播平台行业投资战略研究

一、2019年直播平台行业投资战略

二、2020-2026年直播平台行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 中企顾问网建议（ ）

第一节 直播平台技术开发注意要点及应对策略

一、直播平台技术开发注意要点

二、直播平台技术开发应对策略

第二节 直播平台项目投资注意要点及应对策略

一、直播平台项目投资注意要点

二、直播平台项目投资应对策略

第三节 直播平台产品市场及销售策略建议（ ）

图表目录：

图表：直播平台行业生命周期

图表：直播平台行业产业链结构

图表：2014-2019年全球直播平台行业市场规模

图表：2014-2019年中国直播平台行业市场规模

图表：2014-2019年全国直播平台企业数量

图表：2014-2019年主要地区直播平台企业数量

图表：2014-2019年主要省市直播平台企业数量

图表：2014-2019年全国信息系统集成服务收入

图表：2014-2019年全国信息技术咨询服务收入

图表：2014-2019年主要地区信息技术咨询服务收入

图表：2014-2019年主要省市信息技术咨询服务收入

图表：2014-2019年直播平台行业出口数据

图表：2014-2019年直播平台外包服务出口数据

图表：2014-2019年直播平台行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170091.html>